

بسم تعالی



اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی

انجام پروژه تحقیقاتی، پژوهشی

عنوان پروژه:

سنجش پتانسیل‌های صادراتی

و ارزیابی ورود به دنیای صادرات پایدار

فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی کرمان

پیشنهاد دهنده: بخش توسعه بازار و بهبود فضای کسب و کار اتاق کرمان

تاریخ تنظیم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۲

فهرست مندرجات

۳	بیان دقیق موضوع.....
۳	ضرورت انجام تحقیق.....
۴	اهداف پروژه.....
۴	شرح خدمات ضروری و حداقل خروجی‌های مورد انتظار.....
۵	سؤالات اصلی و فرعی.....

۱. بیان موضوع

در بحث توسعه بازار و یا توسعه صادرات در سند استراتژی اتاق بازرگانی کرمان و هدف گذاری آن، نگرش‌ها، سیاست‌ها و رویکردها به گونه ای تعریف شده اند که این اتاق میخواهد و میتواند خدمات گسترده و متنوعی را به فعالین اقتصادی، خصوصاً صادرکنندگان و یا علاقمندان به صادرات ارائه نماید.

از آنجا که در چند سال اخیر اتاق کرمان توجه به موضوع افزایش بهره وری، خصوصاً بهره وری در ارائه خدمات را بعنوان یکی از محوری ترین موضوعات پیش روی خود قرار داده است، لذا تمرکز بر ارتقاء اثربخشی و کارایی خدمات حوزه صادرات و توسعه بازار نیز در دستور کار میباشد. و اکنون با تکیه بر تجارب گذشته و همچنین توجه به مباحث آینده پژوهانه، بررسی و پاسخ به مباحث و سوالات زیر حائز اهمیت میباشند.

ارائه چه خدماتی در چه زمانی و به چه میزان به چه بنگاههایی بیشترین اثربخشی و بهره وری را دارد؟

چگونه میتوان خدمات واحد توسعه بازار را اثربخش تر و کارآمدتر نمود؟

شاخص‌های ارزیابی در دنیای صادرات و سنجش بهره وری خدمات کدامند؟

۲. ضرورت انجام پروژه

با توجه به جایگاه اتاق، وضعیت کنونی اقتصاد کشور، اولویت‌های اصلی اتاق و ...، دلایلی را که انجام چنین پروژه‌ای را ضروری می‌نماید، به شرح زیر اعلام میداریم.

از اهداف اصلی اتاق کرمان کمک به توسعه اقتصادی استان و بدنبال آن توسعه اقتصاد کشور است.

توسعه صادرات یکی از مولفه‌های با اهمیت و پررنگ در بحث توسعه اقتصادیست. لذا واحد توسعه بازار اتاق کرمان به منظور انجام اقدامات اثربخشی و ارائه خدمات بهره ور بدنبال انجام مطالعات دقیق، ایجاد زیرساخت مناسب و رصد و پایش وضعیت روز دنیای تولید و صادرات است.

➤ در مسیر نیل به ارائه خدمات اثربخش تر یکی از ضرورت‌ها و الزامات مهم را ارزیابی و تعیین سطح محصولات و بنگاه‌های اقتصادی برای ورود به دنیای صادرات میدانیم.

در صورت بی توجهی به این موضوع، ارائه خدماتی که در حوزه رونق صادراتی و توسعه بازار انجام میشود، نتنها اثربخش نبوده بلکه سرمایه گذاری روی محصولات و بنگاه‌های اقتصادی بدون ارزیابی، تبعات و پیامدهای زیادی را برای تجارت استان، کشور و آن گروه محصول خواهد داشت.

اثرات باقیمانده حاصل از فعالیت بنگاه‌های اقتصادی که آمادگی نداشته اند در سطوح مختلف بازارهای هدف و همچنین بی انگیزگی، کاهش مشارکت، دلسردی فعالان و بنگاه‌های اقتصادی شایسته از جمله تبعات و پیامدهای اولیه حاصل از بی توجهی به ارزیابی و تعیین سطح بنگاه‌های اقتصادی و محصولات هدف صادراتی است.

➤ در سمت مقابل بسیار از بنگاه‌های اقتصادی با عدم شناخت صحیح از وضعیت و پتانسیل‌های خود، دست به اقدامات نسنجیده و منفعلانه زده اند که دستاوردی بجز زیان و ضرر به همراه نداشته و اتلاف منابع و سرمایه‌ها بوده است.

۳. اهداف پروژه

اهدافی را که قصد داریم با اجرای این پروژه به آن‌ها دست یابیم، به شرح زیر می‌باشد.

همانطور که از عنوان پروژه مشخص می‌باشد، بدنبال این هستیم که فعالان اقتصادی استان را (در این مرحله صرفاً اعضای محترم اتاق بازرگانی) ارزیابی کرده و سطح پتانسیل آن را تعیین نموده و میزان آمادگی این بنگاه‌ها از جنبه‌های گوناگون را برای ورود به موقع و صحیح و حضور پایدار و ماندگار به دنیای صادرات را بسنجیم و به دنبال آن بر اساس سطح و میزان آمادگی هر بنگاه، خدمات اثربخش و کارآمد را به آن بنگاه ارائه نماییم.

۴. شرح خدمات ضروری و حداقل خروجی‌های مورد انتظار

آنچه که ما بدنبال آن هستیم شاید:

- ✓ یک مدل، الگو یا سندی اجرایی عملیاتی
 - ✓ ابزاری کاربردی
 - ✓ اجرای پروژه ای میدانی
 - ✓ و یا ترکیبی از همه موارد است که اهداف پروژه را محقق سازد.
- توجه به این نکته بسیار اهمیت دارد که این پروژه یک پروژه ثابت نخواهد بود و همراه با رشد و اضافه شدن اعضای جدید، ساختار حاصل از این پروژه نیز باید بتواند رشد کرده و بروز و پویا بماند.
- ✓ خروجی داده‌ها و اطلاعات بصورت یک بانک اطلاعاتی در دسترس باشد و قابلیت انجام انواع تحلیل‌ها برای رصد و پایش صحیح را داشته باشد.
 - ✓ گردآوری و تهیه یک لیست کامل از بنگاه‌های اقتصادی و محصولات دارای پتانسیل از اهداف ما در این پروژه است.
 - ✓ تعیین لیست شاخص‌های ارزیابی، ابزارها و الگوهای سنجش و تعیین سطح مخاطبان ضروریست.
 - ✓ مکانیسم و مدل اندازه‌گیری شاخص‌های تعیین شده مخاطبان را از جمله انتظارات خود در این پروژه میدانیم.
 - ✓ در این پروژه همچنین به دنبال آن هستیم که با مشخص نمودن سطح یک بنگاه اقتصادی، بتوانیم لیست خدمات بهینه، اثربخش و قابل ارائه به آن بنگاه را شناسایی و ارائه نماییم.

۵. سؤالات اصلی و فرعی

سؤالات اصلی و فرعی که قرار است طرح پیشنهادی به آن‌ها پاسخ دهد به این شرح است.

- مدل کارآمد ارزیابی و سنجش میزان آمادگی بنگاه‌های اقتصادی عضو اتاق برای ورود به حضور در دنیای صادرات کدام است و چگونه میتوان آنها را سطح بندی نمود؟

- چه مکانیسمی برای تهیه لیست صادرکنندگان و علاقمندان به صادرات و همچنین بنگاه‌های اقتصادی دارای پتانسیل صادراتی را طراحی و پیشنهاد می‌دهید که بتواند همواره خود را بروز نگهدارد؟ آیا این مکانیسم تا چه حد قابل اجرا و عملیاتی شدن است؟
- مهمترین و اصلی‌ترین شاخص‌های سنجش و ارزیابی میزان آمادگی بنگاه‌های اقتصادی و محصولات آنها در بحث صادرات را کدامند؟
- برنامه عملیاتی پروژه برای سنجش و ارزیابی جامعه هدف با استفاده از شاخص‌ها تعیین شده چیست؟
- چگونه میتوان خدمات اثربخش و مناسب قابل ارائه را برای هر سطح شناسایی نمود؟
- لیست خدمات بهره‌ور برای هر سطح از بنگاه‌های اقتصادی تعیین سطح شده چگونه تهیه خواهد شد؟
- راهکار و پاسخ عملیاتی شما به اهداف پروژه و خروجی‌های مورد انتظار آن چیست؟

پایان /