

بسم تعالی



اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

درخواست ارائه پیشنهاد پژوهشی انجام پروژه تحقیقاتی، پژوهشی

عنوان پروژه:

ورود به بازار کشورهای آفریقایی

(با توجه به پتانسیل‌های تجاری استان کرمان)

کشورهای هدف:

۱- کنیا (شرق آفریقا)

۲- ساحل عاج (غرب آفریقا)

۳- تونس / الجزایر (شمال آفریقا)

۴- آفریقای جنوبی (جنوب آفریقا)

پیشنهاد دهنده: : بخش توسعه بازار و بهبود فضای کسب و کار اتاق کرمان

تاریخ تنظیم: ۱۴۰۲/۱۱/۰۸

فهرست مندرجات

۳	بیان دقیق موضوع.....
۳	ضرورت انجام تحقیق.....
۴	اهداف پروژه.....
۴	شرح خدمات ضروری و حداقل خروجی‌های مورد انتظار.....
۵	سوالات اصلی و فرعی.....

۱. بیان دقیق موضوع

لطفاً موضوع پژوهشی که مورد نیاز واحد می‌باشد را به‌طور کامل شرح داده و دلایل انتخاب آن را با توجه به وظایف و مأموریت‌های واحد تشریح نمایید.

در سال‌های اخیر سفرهای هیات‌های تجاری و مقامات بلند پایه کشورهای آفریقایی به استان کرمان و برگزاری جلسات مشترک با ایشان آمار چشم‌گیری داشته. اما علیرغم اینکه بحث و گفتگو اصلی در این نشست‌ها و دیدارها پیرامون فرصت‌های تجاری بلقوه ایران و استان کرمان با آن کشورها بوده اما تاثیر چندانی بر تجارت فی ما بین طرفین رقم نخورده و استان کرمان به جز با کشور سودان آن هم به میزان بسیار اندک ارتباط تجاری ای را نداشته است. این در حالی است که در شرایط فعلی اکوسیستم تجاری ایران، کشورهای آفریقایی حتی در موضوع تهاتر و برگشت ارز میتوانند راه‌حلی خوب برای ایران محسوب شوند.

برای نمونه شرکت‌های ایرانی فعالی را داریم که در کشورهای آفریقا مشغول فعالیت هستند و البته بسیار موفق عمل کرده و در حال رشد هستند. اما با همه این ضرورت‌ها و اقدامات وضعیت فعلی تجارت با این کشورها قابل قبول نیست و باید چاره‌ای اندیشیده شود. لذا به نظر میرسد یک راه حل مناسب این خواهد بود که بصورت میدانی وارد عمل شویم و بررسی‌ها و مطالعات هدفمند، واقع بینانه، علمی و عمیق تری را از بازارهای هدف جمع‌آوری نمود و نسبت به طراحی و اجرای الگویی کارآمد و اثربخش برای توسعه تجارت با این کشورها اقدام کرد.

باتوجه به اینکه در کشورهای آفریقایی تفاوت فرهنگی بسیار زیادی وجود دارد (۵۵ کشور با فرهنگ‌های متفاوت) لذا به منظور رسیدن به دستاوردهای قابل قبول و جلوگیری از هرز رفتن زمان، انرژی و منابع، در این مرحله ۴ کشور بعنوان کشورهای هدف پروژه انتخاب شدند.

۲. ضرورت انجام تحقیق

لطفاً با توجه به جایگاه اتاق، وضعیت کنونی اقتصاد کشور، اولویت‌های اصلی اتاق و ...، دلایلی را که انجام چنین پروژه‌ای را ضروری می‌نماید، ذکر فرمایید.

همواره یکی از مسائل مرتبط با تجارت استان موضوع تنوع بوده است. تنوع محصولات صادراتی و تنوع بازارهای صادراتی ذیل همین مسئله قرار دارند.

تنوع محصولات تجاری استان کرمان بسیار اندک است. آمارها نشان می‌دهد که در سال‌های اخیر بیش از ۸۰ درصد از حجم صادرات استان را تنها یک محصول به خود اختصاص داده است. در کنار این تنوع بازارهای صادراتی و کشورهای هدف صادراتی استان کرمان نیز بسیار کم بوده.

توسعه محصولات صادراتی استان و بازارهای صادراتی استان جز برنامه‌های اصلی اتاق بازرگانی کرمان قرار دارد. آمارها و مطالعات اولیه نشان می‌دهد که کشورهای آفریقایی فرصت‌ها و ظرفیت‌های زیادی دارند که آنها را در اولویت اهداف قرار می‌دهد.

۳. اهداف پروژه

لطفاً در کادر زیر اهدافی را که قصد دارید با اجرای این پروژه به آن‌ها دست یابید، ذکر نمایید. اهداف مدنظر می‌توانند در قالب اهداف اصلی و فرعی تنظیم شوند.

شناسایی و انتخاب مدل کارآمد و عملیاتی ورود به بازارهای کشورهای آفریقایی متناسب با مسائل فرهنگی هر کشور و ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های صادراتی و وارداتی آن کشور (۴ کشور هدف) و همچنین اشراف به آمار و اطلاعات صحیح و دقیق از بازارها و محصولات اولویت دار برای برنامه ریزی اثربخش و کارآمد. تهیه یک بانک اطلاعاتی از محصولات که قابلیت صادرات به ۴ کشور هدف را دارند و همچنین تهیه بانک اطلاعاتی از محصولات قابل عرضه در استان که میتوان از آن ۴ کشور وارد نمود. به جز این موارد شناسایی مدل صحیح همکاری بین استان کرمان با ۴ کشور هدف از اهداف این پروژه است. به جز موارد مذکور شناسایی کانال‌های اصلی برای سرمایه گذاری و توسعه تجارت با ۴ کشور هدف و شناسایی نهادها، ارگان‌ها و دستگاه‌های موثر در این میان از جمله اهداف این پروژه است.

۴. شرح خدمات ضروری و حداقل خروجی‌های مورد انتظار

❖ مدل کارآمد و عملیاتی ورود به بازارهای کشورهای آفریقایی

با لحاظ نمودن چند نکته:

- مسائل فرهنگی ۴ کشور هدف
- پتانسیل‌های استان کرمان (هم واردات و هم صادرات)

○ متمرکز بر فقط ۴ کشور هدف

- ❖ آمار و اطلاعات صحیح و دقیق از بازارها و محصولات و مسائل مرتبط
- ❖ تهیه یک لیست از محصولات قابل صادرات به ۴ کشورهای هدف
- ❖ لیست اولویت دار از محصولات دارای پتانسیل واردات از ۴ کشور
- ❖ مدل همکاری ایران با ۴ کشور هدف (و البته استان کرمان با ۴ کشور هدف)
- ❖ کانال‌های ارتباطی موثر برای تجارت و توسعه تجارت با ۴ کشور هدف
- ❖ نهادها، ارگان‌ها و دستگاه‌های اصلی نقش آفرین در ایجاد این ارتباطات (دولتی یا خصوصی)
- ❖ شناسایی فرصت‌های تجاری بین استان کرمان و ۴ کشور هدف

۵. سؤالات اصلی و فرعی

لطفاً در کادر زیر سؤالات اصلی و فرعی که قرار است طرح پیشنهادی به آن‌ها پاسخ دهد را قید فرمایید.

- مدل‌های ورود به بازار هر کدام از کشورهای هدف چیست؟
- پتانسیل‌های صادراتی و وارداتی هر یک از ۴ کشور هدف برای استان کرمان چیست؟
- چگونه میتوان با همکاری ۴ کشور هدف موضوع تهاتر و برگشت ارز را رقم زد؟
- نقش آفرینان کلیدی و موثر در توسعه تجارت با هر یک از ۴ کشور هدف چه هستند؟ (دولتی یا بخش خصوصی)
- مسیرها و روش‌های لجستیکی تجارت با کشورهای هدف کدامند؟
- توصیه‌های تجاری مرتبط با موضوع در ارتباط با ۴ کشور هدف چیست؟